



AEM Technologies Holding

Martin Gundolf zum Vice President Marketing ernannt

24.02.2010 | Redakteur: Claudia Mallok

Die Schweizer Unternehmensgruppe AEM Technologies Holding AG hat den Marketingspezialisten Martin Gundolf zum Vice President Marketing berufen.



Martin Gundolf, Vice President Marketing, AEM Technologies Holding AG

Neben seiner Expertise in Marketing, Brand Management und Kommunikation bringe Mag. Martin Gundolf vielschichtige Erfahrungen aus anderen führenden Positionen in Business-to-Business-Industrien in die Holding ein. Die Vertrautheit mit dem Business-to-Consumer-Bereich im Premiumsegment sowie sein Konzernverständnis werden die Holding beim Aufbau und der Pflege einer Marke wesentlich unterstützen, meldet die Unternehmensgruppe.

Gundolf leitete vor seinem Wechsel zur AEM Technologies Gruppe die interne Werbeagentur von Swarovski und wirkte verantwortlich an der inhaltlich strategischen sowie visuellen Gestaltung der Swarovski-Marken mit. „Ich freue mich, unsere einzigartige Kombination aus Embedded Computing und kartenbasierter Sicherheitstechnologie noch besser in den Märkten zu positionieren. Besonders nutzbringend ist dabei, dass wir unseren Kunden breit gefächerte und sich gleichzeitig ergänzende Marken anbieten können“, äußert sich Martin Gundolf zu seinen neuen Aufgaben.

AEM Technologies Holding AG mit Sitz in Sankt Gallen agiert als Komplettanbieter für hochkomplexe Elektronikanwendungen. Die Unternehmensgruppe integriert sämtliche Teile der Wertschöpfungskette und bietet Gesamtlösungen von der Entwicklung bis hin zur Volumenproduktion marktreifer Produkte an. Zur Gruppe gehören die vier Unternehmen Mikrap AG, GS Swiss PCB AG, ECR AG (alle Schweiz) und die AEMtec GmbH (Deutschland) sowie die CardFactory Gruppe mit vier Unternehmen in Deutschland, den Niederlanden und Österreich.

Copyright © 2010 - Vogel Business Media